

Witaj,

Paweł Rybus z tej strony, właściciel m.in PawelRybus.eu, Mail2Day.pl.

Chciałbym Cię zaprosić do akcji promocyjnej typu "product launch".

Wszystkich szczegółów odnośnie promocji dowiesz się z tego materiału.

Ile możesz zarobić?

Przejdę od razu do konkretów. Cena brutto aplikacji to: 297zł, jest to cena za otrzymanie dostępu do aplikacji na rok. Każdy partner, który zdecyduje się na udział w promocji otrzyma **40%**, czyli **118,80zł** brutto za polecenie. **Dodatkowo za każde 10 sprzedanych licencji, otrzymasz 200zł.**

Co będziesz sprzedawał?

Jest to aplikacja webowa której przeznaczeniem jest marketing. Wbudowanymi opcjami są E-Mail Marketing, SMS Marketing i Virus Marketing. Wszystko za pomocą jednego konta w systemie Mail2Day.pl.

W obecnej chwili system do E-Mail Marketingu i Virus Marketingu już działają na oficjalnej stronie Mail2Day.pl. W całej akcji promocyjnej weźmie udział nowa wersja systemu. Cały skrypt jest pisany od zera, aby działał jeszcze bardziej optymalnie.

System ten był oferowany już dwukrotnie, w grudniu 2011 i lutym 2012. Obie sprzedaże zakończyły się kwotą 3000zł + przy liście 2000 osób.

Teraz chcę zrobić duże wydarzenie z partnerami i w obecnej chwili trwają negocjacje. Ty dokładnie teraz, otrzymujesz oficjalne

zaproszenie do tej kampanii promocyjnej.

Jak promujesz?

Otrzymasz specjalny wykres Gantta, w którym będą podane wszystkie terminy wysyłki materiałów reklamowych do twojej listy adresowej.

Materiały promocyjne będą na wysokim poziomie. Zdradzę tam wiele cennych wskazówek odnośnie budowania baz e-mailowych oraz komunikacji z tą bazą.

Termin

Sprzedaż rozpocznie się 5.06.2012 roku o godzinie 10.00. I potrwa maksymalnie 60 godzin.

Co otrzymasz jeśli się zdecydujesz?

- Dostęp do panelu promocyjnego
- Gotowe treści Mailingowe
- Dokładne terminy i godziny
- Powiadomienia SMS & E-Mail

Do kiedy decyzja?

Ze względu na ściśle zaplanowane terminy całej akcji promocyjnej chciałbym zamknąć listę partnerów do: 11.05 (piątek) do godziny 20:00.

Jak się zapisać?

Odpowiedz na tego maila lub napisz promocja@pawelrybus.eu

Napisz mi, ile adresów e-mail posiadasz.

Decyzja należy do Ciebie.

Udział w tej akcji promocyjnej przyniesie wymierne korzyści zarówno Tobie jak i mi. Nie możemy również zapominać o doświadczeniach, które zbierzemy podczas całego przedsięwzięcia.

Pozdrawiam
Paweł Rybus